



DISEÑO CERAMICO, TECNOLOGÍA Y MARKETING: LA EVOLUCIÓN DE STYLGRAPH

Ante el reto de un Mercado en dificultad y ante nuestra necesidad de garantizar a los clientes nuevas soluciones exitosas, Stylgraph reacciona del mejor modo ampliando y optimizando siempre más la gama de servicios ofertados a la empresas cerámicas. La confirmación de la presencia en los más importantes eventos del sector (Cevisama 2009, Cersaie e Tecnargilla 2008), como la organizacione de eventos privados (Pulse 2008), confirman el dinamismo de Stylgraph y la intención de la empresa de continuar a invertir en innovaciones, calidad, búsqueda y entrega a las exigencias de los clientes.

Tras haber demostrado la validez en su fórmula única y acertada, anticipando las tendencias del diseño cerámico, y tras haber ampliado la oferta llevando precisamente competencia incluso en los sectores del decorado y del marketing, Stylgraph demuestra una vez más que ante las dificultades para diferenciarse y consagrarse es apostar sobre las innovaciones, para proveer un diseño exclusivo y de alto perfil de calidad, teniendo siempre como punto de salida un proyecto claro de marketing sostenido con un eficaz lanzamietno de productos nuevos hacia un Mercado siempre más complejo y competitivo.

En particular dos son las principales novedades presentadas recientemente en Stylgraph: la decoración digital y un innovador sistema de gestión de color durante la fase de investigación.

La tecnología inkjet permite explorar nuevas areas del diseño, presentando un nuevo modo de acercarse al producto cerámico, decorando como hasta ahora no se había hecho las estructuras en relieve al máximo de profundidad, combinando el proceso tradicional del rotocolor junto al acabado de inkjet que suministra efectos precisos y complejos; el resultado es una nueva generación de azulejos con un nuevo valor añadido. Por esto, Stylgrap ha creado una cadena de elaboración completa interna en la empresa, con la que da soporte al cliente durante toda la fase de elaboración, desde el diseño hasta la realización del test y pruebas sobre una máquina expresamente delicada.

No es menos improtante la colaboración encauzada con Euromecanica, empresa especializada en la realización y suministro de tecnologías para la gestión del color en cerámica. Este nuevo servicio proporciona la posibilidad de definir con precisión d la fase inicial de un nuevo proyecto, la gama de posibilidades y definición de los colores, trabajando sobre la base de la paleta de colores que dispone el cliente, para obtener precisas y preciosas indicaciones sobre el esmalte y pantalla antes de pasar a las pruebas de laboratorio; este sistema garantiza con mayor certeza y la fiabilidad del proyecto, por otra parte tiene un significativo ahorro de tiempo y coste en fase de test.

Esta novedad se integra perfectamente en la rica oferta de productos de Stylgraph, representada por la capacidad de desarrollo y nuevas tendencias estudiadas y desarrolladas desde el departameto de marketing interno, que se traducen en proyectos únicos, personalizados y completos: desde el diseño al prototipo, hasta la realización de rodillos, pantallas, plantillas y decoración, aquí es posible obtener el exclusivo asesoramiento en el ámbito del marketing y de la comunicación con el servicio conocido como INTEGRA.

La apuesta de Stylgraph persigue esta forma de trabajo, apoyando a los clientes en cada una de las areas en las que está especializada: diseño cerámico, tecnología y marketing.