



DESIGN CERAMICO, TECNOLOGIA E MARKETING: L'EVOLUZIONE DI STYLGRAPH

Davanti alla sfida di un mercato in difficoltà e alla necessità di garantire ai clienti nuove soluzioni di successo, Stylgraph reagisce nel migliore dei modi ampliando e ottimizzando sempre più la gamma di servizi offerti alle aziende ceramiche.

La confermata presenza alle più importanti manifestazioni del settore (Cevisama 2009, Cersaie e Tecnargilla 2008), così come l'organizzazione di eventi privati (Pulse 2008), stanno a confermare infatti la dinamicità di Stylgraph e l'intenzione dell'azienda di continuare a investire su innovazione, qualità, ricerca e dedizione alle esigenze dei clienti.

Dopo aver dimostrato la validità della sua formula unica e indovinata, anticipando le tendenze di design ceramico, e dopo avere ampliato l'offerta portando le proprie competenze anche nei settori dei decori e del marketing, Stylgraph ci dimostra una volta di più che davanti alle difficoltà l'unica modalità per differenziarsi e affermarsi è quella di scommettere sull'innovazione, per fornire un design esclusivo e di più alto profilo qualitativo, tenendo sempre come punto di partenza un chiaro progetto di marketing sostenuto da un efficace lancio di nuovi prodotti verso un mercato sempre più complesso e competitivo.

In particolare due sono le principali novità presentate recentemente da Stylgraph: la decorazione digitale e un innovativo sistema di gestione del colore durante la fase di ricerca.

La tecnologia inkjet permette di esplorare nuove aree del design, presentando un nuovo modo di approcciarsi al prodotto ceramico, decorando come mai prima le strutture in rilievo al massimo della profondità, mentre la combinazione del processo tradizionale di rotocolor insieme alla finitura inkjet fornisce effetti precisi e complessi: il risultato è una nuova generazione di piastrelle con un nuovo valore aggiunto. Per questo Stylgraph ha approntato una filiera di lavorazione completa interna all'azienda, con la quale supportare il cliente durante tutta la fase di lavorazione, dal design fino alla realizzazione di test e campioni su una macchina appositamente dedicata.

Di non minor importanza è poi la collaborazione avviata con Euromeccanica, azienda specializzata nella realizzazione e fornitura di tecnologie per la gestione del colore in ceramica. Questo nuovo servizio prevede la possibilità di definire con precisione fin dalla fase iniziale di un nuovo progetto la gamma di possibilità e definizione dei colori, lavorando sulla base della paletta colori di cui dispone il cliente, in modo da ottenere precise e preziose indicazioni su smalti e retini prima ancora di passare alle prove di laboratorio; questo sistema garantisce quindi maggiori certezze sulla fattibilità dei progetti, oltre a un significativo risparmio di tempi e costi in fase di test.

Queste novità vanno a integrare perfettamente la ricca offerta di prodotti di Stylgraph, rappresentata dalla capacità di sviluppo e messa a fuoco di nuove tendenze studiate e sviluppate dal reparto marketing interno, che si traducono in progetti unici, personalizzati e completi: dal design alla prototipazione, fino alla realizzazione di rulli, retini, tamponi e decori, cui è possibile affiancare l'esclusiva consulenza nell'ambito del marketing e della comunicazione con il servizio conosciuto come INTEGRA.

La scommessa di Stylgraph prosegue dunque su questa linea di lavoro, sostenendo i clienti in ciascuna delle aree in cui è specializzata: design ceramico, tecnologia e marketing.