



## UNA NUEVA COMPAÑÍA PARA STYLGRAPH EN CHINA

-Se ha cerrado con un balance positivo la participación de Stylgraph en China Internacional Ceramics Industry Exhibition, manifestación desenvuelta en el Centro Internacional de Convención y Exhibición de Guangzhou (China) del 1 al 14 de Junio del 2009.

-El aspecto mas importante ha sido la nueva sinergia que Stylgraph, Euromeccanica y Smaltochimica, con las cuales Stylgraph ya colabora en el ámbito de la gestión del color en fase de proyecto, han presentado juntos a Delta Trade Foshan, empresa Italiana ya presente en el importante mercado oriental.

Este equipo empresarial ha dado vida al grupo **"Italian Technology Centre"**, con la idea de disfrutar mejor de sus diferentes competencias y presentarse con la mayor fuerza y eficacia en una realidad altamente competitiva, como es la de China.

-Durante cuatro días en la exhibición, ha habido un alto interés de numerosos visitantes, en su mayoría ciudadanos chinos y también provenientes de otras nacionalidades asiáticas, para las propuestas de este equipo empresarial italiano: Stylgraph en particularidad ha sido una de las pocas empresas del sector del diseño y serigrafía presente en la feria, hecho que seguramente ha evidenciado que estamos presentes en las oportunidades comerciales de estos mercados.

En el interior del stand se ha presentado el nuevo sistema de gestión del color aportado por Stylgraph y Euromeccanica, sistema que permite optimizar el tiempo y reducir el coste de desarrollo de los nuevos proyectos.

Gracias a la tecnología "IrideinDesing" se puede trabajar ya en fase de diseño y prototipos con un eficaz sistema de simulación del color cerámico, dando la posibilidad de mostrar al cliente de modo anticipado informaciones importantes sobre la reproducibilidad de los colores y sus formulaciones.

Este sistema ha sido de mucho interés para los visitantes, que han reconocido un indudable valor y la notable ventaja comercial y económica que puede dar a los productores.

-De alto grado ha sido el interés mostrando incluso de los servicios mas tradicionales de Stylgraph, como son las provisiones de gráficas, decorados, pantallas planas y rotativas; este éxito constata la capacidad de Stylgraph de desarrollar proyectos para distintos mercado, gracias al trabajo del equipo de marketing interno, que ha sabido proveer a creativos y técnicos las informaciones adecuadas de las exigencias del mercado oriental.

-Después de esta positiva experiencia, Stylgraph mira ahora a Oriente con mayor seguridad y confianza, siendo consciente de sus propias capacidades, segura de poder acercar encuentros positivos con numerosas empresas que aprecian la calidad de nuestros productos y servicios.