



Una nuova partnership per Stylgraph in Cina

Si è chiusa con un bilancio positivo la partecipazione di Stylgraph al China International Ceramics Industry Exhibition, manifestazione svoltasi presso l'International Convention and Exhibition Centre di Guangzhou (Cina) dal 1 al 4 giugno 2009.

L'aspetto più importante è stato la nuova sinergia che Stylgraph, Euromeccanica e Smaltochimica - con le quali Stylgraph già collabora nell'ambito della gestione del colore in fase di progetto - hanno presentato assieme a Delta Trade Foshan, azienda italiana già presente sull'importante mercato orientale.

Questo team di aziende ha dato vita al gruppo "**Italian Technology Centre**", con lo scopo di sfruttare al meglio le singole competenze di ogni soggetto e presentarsi con maggior forza ed efficacia in una realtà altamente competitiva come quella cinese.

Durante i quattro giorni della manifestazione è stato alto l'interesse dei numerosi visitatori, in maggioranza cinesi ma anche provenienti da altri paesi asiatici, verso le proposte di questo team di imprese italiane: in particolare Stylgraph era una delle poche realtà presenti in fiera nei settori del design e della serigrafia, fatto che ha sicuramente evidenziato quanto ampie siano le opportunità commerciali.

All'interno dello stand è stata presentato il nuovo sistema di gestione del colore approntato da Stylgraph e Euromeccanica, sistema che permette di ottimizzare i tempi e ridurre i costi di sviluppo dei nuovi progetti. Grazie alla tecnologia proprietaria "IrideinDesign" è infatti possibile lavorare già in fase di disegno e di prototipazione con un efficace sistema di simulazione dei colori ceramici, così da poter fornire anticipatamente al cliente importanti informazioni sulla riproducibilità dei colori stessi e sulla loro formulazione. Questo sistema ha destato molto interesse tra i visitatori che ne hanno riconosciuto l'indubbio valore e i notevoli vantaggi commerciali ed economici che può fornire ai produttori.

Molto buono è stato anche l'interesse mostrato verso i servizi più tradizionali di Stylgraph, ovvero la fornitura di grafiche, decori, retini piani e rotativi; questo successo è merito anche della capacità di Stylgraph di sviluppare progetti mirati per ogni mercato, grazie al lavoro del reparto marketing interno che ha saputo fornire a creativi e ricercatori le adeguate informazioni in merito alle esigenze dei mercati orientali.

Dopo questa positiva esperienza Stylgraph guarda ora a oriente con maggior sicurezza e fiducia nelle proprie capacità, certa di poter trovare riscontri positivi da parte di numerose aziende che apprezzano la qualità dei suoi prodotti e servizi.