



## **STYLGRAPH: ESPECIALISTA EN PREVISIÓN DE TENDENCIAS**

Exponiendo en los dos acontecimientos recientes del sector cerámico, Cersaie y Tecnargilla, Stylgraph, proveedor de soluciones totales para el sector de la serigrafía cerámica, demostró satisfactoriamente su habilidad con el diseño, la tecnología y el marketing cerámico.

El éxito de Stylgraph se basa en cada proyecto desarrollado explícitamente en respuesta a los requisitos específicos de los clientes. Cada idea es el resultado de un estudio preciso y dedicado de investigación sobre el mercado que guía el proceso de diseño y desarrollo, ejecutado con pasión por el departamento interno I+D de gran calibre. Más tarde, este estudio se interpreta en diseños de baldosas existentes y propuestas de decoración relacionadas, prototipos cerámicos y modelos de resinas y escayola.

No obstante, en el núcleo de la distinción y ventaja comercial de la empresa se encuentra su aptitud para la previsión correcta de tendencias. La directora del grupo de marketing, Lesley-Ann K Blamire, tiene experiencia en este campo de especialidad y su trabajo como analista de tendencias internacionales ve un serio compromiso en los estudios del comportamiento del consumidor final.

Tener "la visión" es lo que separa a los ganadores de los perdedores, a las marcas líderes de sus seguidores. A medida que la economía disminuye, Stylgraph reconoce que la previsión de tendencias cerámicas es un elemento crucial para cualquier plan de negocios y un beneficio comercial clave que la empresa puede ofrecer a su clientela existente.

Blamire explica: "La baldosa se compra mediante una elección emotiva y para tener éxito en un negocio tan complicado como la cerámica, tenemos que anticipar las emociones y respuestas humanas al mundo cambiante que nos rodea, con el objetivo de entender las frecuentes señales de advertencia que indicarán hacia dónde se moverá el mercado. Sólo entonces podemos asegurar que nuestro producto tiene las características correctas y que nuestras comunicaciones de marketing captan al cliente con eficacia.

Como resultado, Stylgraph tiene más posibilidades de estar por encima de la media, consciente de que algunas tendencias pueden no llegar a cuajar aún en la industria cerámica. En este juego, estar por delante de la media al anticipar las tendencias a largo plazo es lo que realmente cuenta. Y luego viene la parte más desafiante a la hora de prever, es decir, no vale sólo con reconocer que es nuevo, sino que hay que determinar si una tendencia es válida para ser interpretada en cerámica o no, si es técnica y comercialmente viable y si durará lo suficiente.

Esta filosofía forma la base de nuestro servicio de proyecto completo "INTEGRA", que utiliza la información que reunimos a partir nuestros estudios de clientes y nos permite personalizar nuestros diseños e interpretaciones de marketing basadas en las necesidades individuales de nuestros clientes.

El consumidor de mañana busca honestidad e integridad, intriga, elegancia y armonía; y, como consecuencia, nuestra previsión para los próximos 12 meses se centra en la creación de mayor profundidad y dimensión con efectos de estructura y superficie más complejos. El color se vuelve más maduro y evoca drama o bien un aire de elegancia y resistencia. El modo en que lo caractericemos depende, por supuesto, de las necesidades exclusivas de nuestros clientes y de sus consumidores finales."