



STYLGRAPH: SPECIALISTA NELLE PREVISIONI DELLE TENDENZE

Reduce dai recenti eventi del settore ceramico quali Cersaie e Tecnargilla, Stylgraph, il fornitore di soluzioni totali per il settore della grafica e della stampa ceramica, ha dimostrato con successo la sua competenza nella progettazione, nella tecnologia e nel marketing delle piastrelle ceramiche.

Il successo di Stylgraph è basato sul fatto che ogni progetto viene esplicitamente sviluppato in risposta alle richieste specifiche dei clienti. Ogni idea è il risultato di uno studio di ricerca di mercato preciso e scrupoloso che guida il processo di progettazione e di sviluppo, eseguito con passione dal qualificato reparto interno di ricerca e sviluppo dell'azienda e, successivamente, interpretato nelle proposte di fondi grafiche di fondi e relativi decori, prototipi in ceramica, modelli in gesso e resine.

Una differenza sostanziale nonché vantaggio commerciale per l'azienda è la sua attitudine per le accurate previsioni di tendenza. Lesley-Ann K. Blamire, Direttore Marketing del gruppo, fonda la sua esperienza proprio in questo campo particolare. La sua attività come analista internazionale di tendenze vede un impegno serio verso gli studi del comportamento del consumatore finale.

Avere "la visione," è quello che differenzia i vincitori dai vinti, i marchi leader da quelli che seguono e, mentre l'economia rallenta, Stylgraph riconosce che le previsioni delle tendenze nella ceramica sono un elemento cruciale per ogni pianificazione di business ed un beneficio commerciale chiave che l'azienda può offrire ai suoi clienti.

Blamire spiega, "la piastrella viene acquistata sulla base di una scelta emotiva e per avere successo in un business complicato come la ceramica, dobbiamo anticipare le risposte e le emozioni della gente verso il mondo circostante per comprendere verso quale direzione si muoverà il mercato. Solo in quel momento, possiamo essere certi che il nostro prodotto ha le caratteristiche giuste e che le nostre comunicazioni di marketing attraggono effettivamente il consumatore.

Di conseguenza, Stylgraph è in prima linea, informata di alcune tendenze che non hanno ancora colpito l'industria ceramica. In questo gioco, essere in testa nell'anticipare le tendenze di lunga durata è quello che conta veramente. Ecco che viene la parte di sfida maggiore della previsione, non solo riconoscendo ciò che è nuovo ma determinando se una tendenza è adatta oppure no per essere interpretata in ceramica oppure se tecnicamente e commercialmente è fattibile e se avrà abbastanza durata.

Questa filosofia costituisce la base per il nostro servizio progetto completo, "INTEGRA,,", che utilizza l'intelligenza ottenuta dai nostri studi del consumatore e che ci permette di personalizzare la nostra progettazione e le interpretazioni di marketing basate sulle necessità individuali dei nostri clienti.

Il consumatore di domani sta cercando onestà ed integrità, intrigo, eleganza ed armonia e, di conseguenza, la nostra previsione per i prossimi 12 mesi si focalizza sulla creazione di profondità e dimensioni maggiori con effetti strutturali e di superficie più complicati. Il colore diventa più maturo ed evoca il dramma oppure un'aria sicura di grazia e resistenza. Il modo di caratterizzare queste previsioni dipende naturalmente dalle necessità esclusive dei nostri clienti e dagli obiettivi dei loro consumatori finali."