



Stylgraph chiude con un risultato incoraggiante il suo recente evento: PULSE

PULSE, il recentissimo evento di Stylgraph, ha offerto ai professionisti del settore ceramico una stimolante ispirazione per affrontare questo nuovo anno.

Con lo scopo di fornire progetti completi ed innovativi, Stylgraph chiude questo nuovo evento con una valutazione molto positiva e con una presentazione impeccabile.

L'energia, il ritmo e le emozioni emanate dai suoi progetti hanno incoraggiato le aziende del nostro settore a continuare il potenziamento dell'area di design e di marketing come elemento capace di fare la differenza, fornendo soluzioni positive e nuove opportunità di fronte alla difficile congiuntura economica e finanziaria attuale.

La delicatezza dei marmi e delle pietre, la morbidezza della gamma cromatica ed il dinamismo delle grafiche hanno riunito in questo evento progetti che possono rispondere a necessità differenti, il tutto completato e sostenuto da soluzioni di decoro e di marketing che rendono il servizio integrale di Stylgraph una scommessa sicura.

Inoltre, il reparto di Marketing di Stylgraph ha presentato in questo evento una preziosa esposizione di tendenze di design applicate alla decorazione ceramica: un lavoro realizzato con il cuore per una nuova sfida, piena di speranza.